

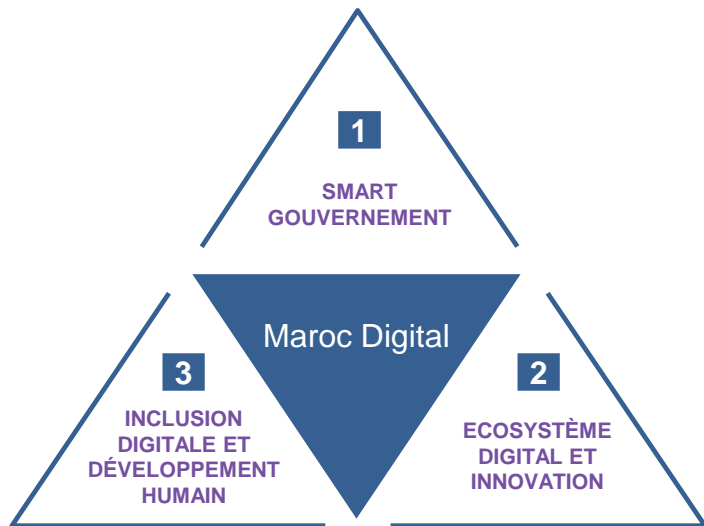


AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU DIGITAL

JOURNÉE NATIONALE DE L'ONIGT

Agropole de Berkane, Vendredi 1^{er} novembre 2019

La stratégie Maroc Digital est structurée autour de 3 axes stratégiques et 4 piliers transverses



1 SMART GOUVERNEMENT

Transformation digitale de l'administration marocaine :

- > Digitalisation end-to-end des parcours de services publics citoyens et entreprises avec la mise en place d'un portail unique d'accès
- > Opérationnalisation de la plateforme interopérable de l'administration (Gateway)
- > Création d'un laboratoire d'innovations pour la transformation de l'administration

2 ECOSYSTÈME DIGITAL ET INNOVATION

Développement accéléré de l'économie digitale au Maroc :

- > Utilisation du vecteur digital pour l'amélioration de la compétitivité du tissu d'entreprises en particulier les TPE/PME et Auto Entrepreneurs
- > Développement accéléré des startups et pari sur l'Intelligence Artificielle

3 INCLUSION DIGITALE ET DÉVELOPPEMENT HUMAIN

Amélioration de la qualité de vie des citoyens via le digital :

- > Accès au digital pour réduire la fracture numérique
- > Inclusion des populations fragiles par le digital
- > Eveil de la jeunesse aux nouvelles technologies du digital
- > Innovation technologique au service de la santé et de l'éducation

Pilier 1 :
Réglementation

Pilier 2 : Génération digitale
(Formation)

Pilier 3 : Infrastructure
numérique

Pilier 4 : Confiance et culture
digitale

Instances de gouvernance : Attributions et mode de fonctionnement

	Composition / Fonctionnement	Missions principales
Tutelle*	<ul style="list-style-type: none">> Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique	<ul style="list-style-type: none">> Elaborer la stratégie nationale de développement de l'économie numérique et en assurer la mise en œuvre, le suivi, l'accompagnement et l'actualisation ;> Elaborer le cadre législatif et réglementaire des activités de l'économie numérique, de la poste et des télécoms.
Conseil d'Administration	<ul style="list-style-type: none">> Présidé par le Chef du Gouvernement*> Composé de représentants du secteur public* (MI, MEF, MENFPRS, MIIICEN, ADN, MRAFP, ANRT, Maroc PME, AMDIE), du secteur privé (Barid Al Maghrib, FCMCIS, CGEM, GPBM) et de 4 administrateurs indépendants	<ul style="list-style-type: none">> Arrêter le programme d'action annuel de l'agence sur la base de la stratégie et des orientations fixées par le gouvernement> Approuver les conventions de partenariat conclues par l'agence> Arrêter le budget annuel, les programmes prévisionnels et pluriannuels et les états y afférents> Arrêter et statuer sur les comptes annuels et décider de l'affectation des résultats
Comité d'audit	<ul style="list-style-type: none">> Composé de 3 à 6 membres> Le Conseil d'administration nomme les membres et le président du comité> Le président est choisi parmi les administrateurs indépendants	<ul style="list-style-type: none">> Assurer le suivi du processus d'élaboration des comptes> Assurer le suivi du contrôle externe et pré-approuver toutes les missions confiés à l'auditeur externe> Evaluer l'efficacité du contrôle interne> Informer le CA des risques économiques, financiers et opérationnels
Comité de l'innovation et des investissements	<ul style="list-style-type: none">> Composé de 4 à 6 membres dont au moins 1 à 2 administrateurs indépendants disposant d'une expertise dans le secteur du digital> Le Conseil d'administration nomme les membres et le président du comité	<ul style="list-style-type: none">> Examiner et donner son avis sur le plan pluriannuel de l'agence et sa feuille de route> Examiner les orientations prises par l'agence en matière d'innovation et de technologie> S'assurer de la logique de ces orientations ainsi que de la pertinence des stratégies de partenariats technologiques

Le champ d'intervention de l'ADD couvre les missions suivantes* :

1

Exécution de la Stratégie Digitale

- > Assurer pour le compte de l'Etat, la **mise en œuvre de la stratégie de développement, de promotion et d'incitation à l'investissement** dans le domaine de développement du digital
- > Proposer au gouvernement **les orientations générales à suivre** en matière de développement du digital ...
- > Donner **son avis sur toutes les questions dont elle est saisie par le gouvernement** en relation avec le développement du digital
- > Faire toute proposition et procéder à **toute étude nécessaire à la mise en œuvre de la stratégie** de développement du digital ...
- > Elaborer **un rapport annuel** sur le développement du digital
- > Assurer **la veille** dans les domaines du développement du digital

2

Gouvernement digital

- > Procéder, **dans le cadre des programmes E-Gov**, en coordination avec les organismes concernés, à la mise en place des conceptions relatives aux projets de **l'administration électronique** et de développement **des services publics numériques** et garantir leur **interopérabilité** et leur **intégration**...
- > Mettre en place avec les autorités et les organismes concernés, les **normes techniques** concernant les produits et les services numériques et veiller à leur application
- > Contribuer à la **cohérence et à la convergence des différentes orientations et projets publics** dans le domaine de la technologie numérique
- > Contribuer à l'encouragement, à l'animation et à l'accompagnement des projets et des initiatives numériques développés par les **collectivités territoriales**

3

Economie et société digitales

- > Entreprendre avec les organismes concernés, toute action visant l'encadrement, **l'incitation et le développement des entreprises notamment les TPE/PME** ...
- > Contribuer à la **promotion et au développement de l'initiative et de l'entrepreneuriat** dans le secteur de l'économie numérique
- > Fournir **l'expertise nécessaire aux opérateurs du secteur de l'économie numérique** en vue de renforcer leur compétitivité
- > Inciter les entreprises opérant dans le domaine de l'économie numérique à s'intéresser à **la recherche et au développement**
- > Promouvoir la diffusion des outils numériques et le développement de leur **usage auprès des citoyens**

4

Recherche et formation

- > Veiller à **l'adéquation de la formation** pour répondre aux besoins des acteurs dans le domaine de développement du digital ...
- > Encourager et inciter à la **recherche scientifique appliquée** dans le domaine du développement du digital

16 premiers chantiers de l'ADD

Smart Gouvernement



- 1** **Plateforme d'échanges de données entre les administrations** : Mise en place d'une plateforme d'interopérabilité permettant d'interconnecter les bases de données des différentes institutions publiques et privées
- 2** **Digital Lab** : Mise en place au sein de l'ADD d'un Digital Lab travaillant en mode agile en charge de la digitalisation rapide des parcours de services publics
- 3** **Parcours de l'investisseur** : Digitalisation end-to-end du parcours de l'investisseur en commençant par les volets de création d'entreprise
- 4** **Parcours Import/export** : Digitalisation complète des procédures d'import et export avec l'interconnexion des différents intervenants
- 5** **Portail unique Citoyen** : Création d'un portail d'agrégation des services administratifs pour les citoyens centralisant les démarches existantes et futures

Ecosystème Digital et Innovation



- 6** **Digital Park** : Mise en place d'une zone dédiée à l'innovation et à l'entreprenariat technologique pour les entreprises technologiques, dotée d'une infrastructure aux meilleurs standards
- 7** **Smart factory (usine 4.0 modèle)** : Mise en place d'une usine digitale modèle pour promouvoir l'usage du digital au sein des PME industrielles
- 8** **Digital PME** : Dispositif complet de digitalisation des PME avec audit digital en ligne, des solutions digitales clé en main et un programme de financement de la transformation digitale
- 9** **Digital auto-entrepreneurs** : Dématérialisation du dépôt de dossier et création d'une plateforme de mise en relation des autoentrepreneurs avec les clients potentiels et un programme d'animation autour de cette plateforme
- 10** **Start-up program** : Mise en place d'un environnement et de mesures attractives pour le développement des startups au Maroc (projet prioritaire : Hub virtuel des startups : www.startuphub.ma)
- 11** **Ecosystème IA (new)** : Mise en place d'un écosystème d'intelligence artificielle incluant le développement d'un programme de recherche dans ce domaine en collaboration avec les partenaires concernés.

Inclusion sociale et développement humain



- 12** **Défisnationaux.ma** : Création d'une pipeline de défis nationaux avec rétribution financière à destination de la communauté des innovateurs (e.g., challenge.gov). Les premiers défis porteront sur le développement des écosystèmes FinTech, EdTech, HealthTech et AgriTech
- 13** **Application, pour les jeunes** : A travers la mise en place d'une plateforme qui permet d'accéder à des activités culturelles, réserver des installations sportives, avoir des réductions, accéder à des opportunités de bénévolat...

Environnement et confiance digitale



- 14** **Adaptation du cadre réglementaire** incluant les amendements nécessaires pour la mise en œuvre de projets digitaux prioritaires
- 15** **Génération digitale** : Programme de formation national dans le digital couvrant la formation supérieure, professionnelle et la formation continue
- 16** **Infrastructure digitale** : Support pour la mise en place des infrastructures nécessaires à la transformation digitale du pays (e.g., datacenter, points d'accès à internet)

Merci pour votre attention

www.add.gov.ma

